



Communiqué de presse

Montreuil, le 26 avril 2019

Introduction en Bourse de Verallia par Apollo/Bpifrance : La CGT présente son projet d'investissement socialement responsable

L'introduction en bourse de Verallia par le fond d'investissement américain Apollo pourrait être la plus importante sur la place de Paris en 2019 avec une valorisation estimée entre 4 et 5 Mds €. Dans cette perspective, la CGT présente son projet - « Jéroboam » - d'une mise en bourse socialement exemplaire, liant un pacte social progressiste à une vision stratégique de long terme pour pérenniser ce fleuron industriel français du verre.

Dans la perspective d'une probable introduction en bourse de Verallia à l'automne 2019, la CGT présente son projet d'investissement socialement responsable, « Jéroboam », visant à fédérer un actionnariat de long terme stable incorporant notamment les salarié-e-s, la Banque Publique d'Investissement et les fonds d'investissement socialement responsable.

Ce projet écrit a été proposé au fond d'investissement américain Apollo Management, détenteur majoritaire des titres Verallia à hauteur de 90%, dès le mois d'octobre 2018. Le projet de mise en bourse étant maintenant lancé par Apollo et bpifrance, la CGT sollicite l'ouverture immédiate de négociations sur la prise en compte des propositions figurant dans le projet Jéroboam, afin de replacer enfin l'humain au centre de l'entreprise et de faire de Verallia une référence en matière de responsabilité sociale, de gouvernance et de partage de la valeur.

La CGT concrétise sa vision alternative et progressiste au travers du projet « Jéroboam » pour l'avenir de Verallia par des propositions précises, qui seraient consacrées, avant la mise en bourse, par la signature d'un accord de groupe et par diverses dispositions statutaires et contractuelles dont un projet d'accord a été communiqué à la société et aux actionnaires :

- Un actionnariat stable, avec :

- Une présence de la Bpifrance à hauteur de 10 à 20% du capital,
 - Un actionnariat salarié à hauteur de 7,5 % du capital à horizon 5 ans,
 - Des fonds d'investissement socialement responsable représentant une part importante du flottant
- Une Gouvernance équilibrée, avec une forte représentation des salariés, centrée sur l'intérêt à long terme de l'entreprise
- Maintenir le périmètre industriel actuel du groupe, ses emplois et une haute capacité d'investissement. Les centres de décisions (siège social) et de recherche doivent rester en France, pays d'origine du groupe
- La poursuite de l'effort d'investissement sur l'outil industriel, avec notamment un rattrapage du retard en matière de sécurité
- Une politique sociale exemplaire, avec notamment :
 - Le passage en 6X8 pour les équipes de production,
 - Le passage aux 32 heures pour les salariés en journée,
 - Le respect du dialogue social hérité de Saint-Gobain,
- La création d'une instance mondiale de dialogue social, permettant entre autres la diffusion rapide dans l'ensemble du groupe des meilleures pratiques sociales développées dans ses différentes composantes.
- L'adoption du statut d'entreprise à mission, avec une mission d'être centrée sur le renforcement du caractère écologique de l'emballage verre et la nécessité d'une amélioration des processus de production pour les rendre socialement et écologiquement responsables
- la redistribution d'une part de la plus value

L'objectif est ainsi d'attirer au capital de Verallia à l'occasion de sa mise en bourse, des institutions financières françaises et internationales ayant une vision à long terme de l'entreprise et une conviction forte en matière ISR (Investissement Socialement Responsable), en vue d'une participation conjointe à une gouvernance responsable, plutôt que des représentants d'un capitalisme financier toujours plus prédateur au profit d'une élite toujours plus restreinte.

Soucieuse de l'avenir de nos fleurons industriels, la CGT prend ainsi ses responsabilités et démontre avec « Jéroboam », qu'à l'échelle concrète de l'entreprise, des alternatives existent au capitalisme purement financier pour tendre vers une économie responsable socialement et écologiquement.

Contacts :

- Dominique SPINALI secrétaire du Comité économique européen de Verallia : Tel : 06 40 69 59 76
- Mohammed OUSSEDIK, Secrétaire Général de la Fédération CGT Verre-Céramique : Tel : 06 59 66 44 09

Conseiller

- Christophe CLERC, Avocat à la Cour, Cabinet Descartes Légal, Conseil Juridique : Tel : 06.23.15.25.72
- François FAURE, Président de NewCode Conseil, conseil financier : Tel : 06.73.33.50.88

A propos de Verallia :

Fondé en 1827 et issu de la vente par Saint-Gobain en 2015 de ses activités de verre creux alimentaire (bouteilles et pots), Verallia est le 3^{ème} verrier mondial. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 Mds € en 2018 et compte plus de 10 000 salariés dans le monde.

A propos du « Jéroboam » :

Dans le monde du vin, un « jéroboam » est une bouteille d'exception de 3 litres soit l'équivalent de 4 bouteilles de 75 cl. Dans le bordelais, les « jéroboam » font même 5 litres. Historiquement, c'est le verrier Pierre Mitchell qui est l'inventeur de ce format au sein de la verrerie royale de Bordeaux en 1725.