



Carpe Diem, Courbevoie, Le 23 mai 2019

Communiqué de la direction

La Direction a rencontré, avec des représentants de nos actionnaires Apollo et Bpifrance, la CGT et ses conseils, qui souhaitent présenter leur projet « Jeroboom » dans le cadre de la possible introduction en bourse de Verallia sur le marché Euronext Paris.

Comme vous le savez, la sortie d'Apollo et Bpifrance de l'actionnariat de Verallia par une mise en Bourse est la solution privilégiée, mais elle n'est qu'une des trois solutions possibles, les deux autres options étant la vente de Verallia à un autre industriel ou à un autre fonds d'investissement.

Nous avons rappelé qu'en plus de son fort engagement en faveur de l'Environnement, Verallia mène une politique socialement responsable depuis de nombreuses années et que nous comptons bien la poursuivre. Ce qui signifie que la philosophie du projet qui nous a été présenté est globalement en ligne avec la stratégie que mène l'entreprise depuis des années.

Notre approche Sociale et Sociétale qui donne la priorité à la santé et la sécurité de toutes et tous s'accompagne d'engagements forts pris depuis 2015 avec l'appui de nos actionnaires :

- **Investissements** : un milliard d'euros ont été investis dans l'entreprise sur les 4 dernières années (plus de 8% du chiffre d'affaires tous les ans) dont 220m€ en France pour reconstruire les fours ;
- **Emplois** : Les effectifs du groupe sont en hausse y compris en France ;
- **Actionnariat salarié** : un plan d'épargne groupe a permis à environ 20% des salariés de détenir près de 3% du capital du groupe en 4 ans ;
- **Salaires** : les augmentations de rémunérations (salaires, primes, ...) ont été bien supérieures à l'inflation ;
- **Partage des profits** : l'intéressement et la participation ont été supérieurs de 2016 à 2018 à ceux des années 2013-2015.

Malgré l'accord de modernisation du dialogue social et un engagement des syndicats représentatifs de systématiser les alertes sociales afin de réduire le nombre d'heures de grèves par un dialogue préventif, celles-ci restent à un niveau élevé et seuls 12% des mouvements ont fait l'objet d'une alerte sociale en 2018.

Dans ce cadre, nous avons rappelé les valeurs de l'entreprise, et particulièrement la notion de respect des personnes qui est une condition indispensable à un dialogue social de qualité et constructif. Or il est navrant de constater que le management ou les actionnaires de l'entreprise sont régulièrement insultés ou diffamés dans les communications adressées au personnel.

Verallia entretient des relations sociales constructives grâce à un dialogue de qualité dans tous les autres pays où il est présent, sauf en France. La culture du conflit permanent telle qu'elle est entretenue par certains en France est contre-productive.

Il est donc souhaitable, dans l'intérêt de tous et de l'avenir du Groupe, que cette exception française change parce que nos activités en France ont un fantastique potentiel dont nous ne tirons pas assez parti, et dont profitent les exportateurs des pays voisins.

Pour information, nous recevrons également dans les jours qui viennent les représentants des autres organisations syndicales pour échanger sur ce sujet.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Giannuzzi', with a horizontal line underneath.

Michel Giannuzzi
Président Directeur Général

VERALLIA PACKAGING

Siège social : Tour Carpe Diem – Place des Corolles, 92400 Courbevoie – France • www.verallia.com
S.A.S au capital de 5 953 464 Euros • R.C.S. Nanterre 811 530 302 • N° Identification TVA : FR 438 115 303 02